

## 化妆品、个人及家庭护理用品 在包装设计阶段考虑使用何种喷 码技术

### 挑战

包装设计是品牌标识的重要组成部分，精心设计的包装可以使产品从众多竞争产品中脱颖而出。编码对于包装设计极为重要，但往往在设计完成后才会进行喷码。然而，位置错误、形状扭曲或混乱不堪的编码会毁掉一个原本十分漂亮的设计。平淡乏味的编码难以吸引客户阅读，而且有损精心设计的包装外观。在包装设计阶段考虑使用何种喷码技术可以降低劣质编码所带来的风险，继而完善包装外观。

### 伟迪捷的优势

为客户推荐完美的包装喷码解决方案之前，伟迪捷会与客户合作，在伟迪捷的内部样品实验室中对包装进行评估和测试。伟迪捷先进的喷码技术包括：

- 小字符 (CIJ) 非接触式喷码技术，适用于大多数材质、使用专用墨水
- 热发泡 (TIJ) 喷码技术，适用于纸张和渗透性材质、基于墨水
- 激光打码系统，可在多种类型的包装上标识永久性编码
- 热转印打印 (TTO) 技术，适用于柔韧性薄膜、基于色带

### 千万不要让完美的包装设计毁于劣质编码之手。 完善编码，为包装设计锦上添花。

包装是化妆品、个人及家庭护理用品品牌的关键营销工具，熟悉的包装会立即引起消费者的注意。消费者凭借引人注目的包装在商店货架上找到他们最喜欢的产品，而一个特别有趣的包装可以凭借其设计吸引初次购买者。化妆品、个人及家庭护理用品公司不惜时间和资金大力发展并完善其包装形象。然而，在包装设计阶段他们通常不会考虑到喷码，即使喷码对成品的观感有很大的影响。

位置错误、形状扭曲或缺乏吸引力的批号、批次和保质期编码会使原本设计精巧的包装看起来很廉价，甚至可能会让消费者排斥您的产品。在包装设计阶段考虑喷码内容和喷码技术可以帮助确保尽可能完善最终的包装外观，防止劣质编码破坏原本出色的包装设计。一旦您了解了可用于包装标识的各种喷码技术，您的抵触情绪自然会随之消失，就可以充分利用这种生产工艺。

开始包装设计阶段时，请考虑以下问题。

#### 1. 您的包装将采用何种材料？

包装材质类型主要取决于产品的形状、功能和用途。然而，包装材料的类型也会直接影响编码质量和持久性。编码的外观和持久性受所采用的喷码技术的影响，而包装类型是确定最适合包装材质的喷码技术的一个最重要的因素。例如，某些类型的塑料由于墨水附着力差或对比度不足而难以进行喷码。

要确保最佳编码，需要评估各种可变喷码技术在所用材质上的性能。如果您的产品需要使用特殊类型的包装材料，则需考虑在包装上增加一块特殊区域作为采用特殊喷码技术进行喷码的区域。例如，货箱上通常有一小块区域，可以从中去除难以进行喷码的涂层或漆层，以便使基于墨水的喷码解决方案更好地附着在包装表面上。这些操作通常称为“清箱”，同样的操作也可在标签或图案复杂的表面上进行。为提高编码可读性，可以在几乎所有类型的包装上创建类似的喷印窗口，以改变窗口内包装或标签的颜色。

包装材料的颜色也会影响编码质量。例如，如果一种清洁产品需要使用 HDPE 塑料，但同时也需要喷印高对比度的编码以方便客户阅读，则需考虑使用颜色较浅的塑料以获得高对比度编码。也可在包装生产时加入特殊的添加剂，以确保优化各种喷码技术。例如，DataLase® 是一种可以添加到包装或标签中的产品。利用这种添加剂，激光束可以在包装表面喷印清晰的深色标识，创建出预印编码外观。

## 2. 产品包装上包含哪些内容？

包装外表面的内容对于向客户传递产品信息和遵守法规要求而言非常重要。但是包装内容可能难以保持时新性和准确性。因此，考虑喷印什么内容和采用何种喷印技术有助于优化包装设计和提高生产效率。通常情况下，几乎所有内容都在包装生产时喷印，而非产品生产现场。然而，这种喷印方式会降低生产灵活性，产生额外的库存管理成本以及增加产品贴错标签等潜在包装错误的几率。

如果您的产品频繁变换，气味或色彩多种多样，亦或您提供了季节性包装设计，则在产品生产过程中需考虑预印少量的信息并使用可变喷码解决方案，以实现包装定制化。

先进的喷码技术通常同样可以在生产现场在线喷印许多预印信息。可变在线喷印技术可以在生产过程中直接在包装上喷印图标、条码、文字及其他信息，从而减少预印包装库存量并降低因使用多种包装类型造成的复杂性。此外，您只需碰触一下按钮，即可使用季节性、促销性或特定地区的信息来轻松自定义产品，给您带来极大的灵活性，而且几乎不会增加任何额外成本。

## 3. 您的客户和消费者如何使用您的编码？

提供客户购买产品后可实际读取的编码，可以提升品牌忠诚度、确保产品真实性并提供宝贵的营销数据。然而，客户互动的组织工作并非易事。可变喷码技术可以在每个包装上喷印独特的编码，零售商越来越多地使用这类编码追踪和认证产品。这类产品单位标识与移动或在线应用和网站结合使用时，也可开启客户对话，有助于通过促销活动、可扫描条码和注册编号促进品牌交互。例如，可以将独特的编码添加到洗发剂或清洁剂产品包装中，若在线输入该编码即可获得忠诚度积分。这些类型的计划可以鼓励消费者购买产品，并提供丰富的购买和消费者数据。



编码难以辨认且位置错误

通过在窗口中使用 DataLase® 令编码焕然一新

## 结论

伟迪捷可以帮助您将可变喷码技术无缝集成到您的包装设计中，从而减少对预喷印编码内容的需求。我们拥有经验丰富的销售团队，可与您共同探讨不同喷码技术的优劣利弊，并为您的包装类型提供喷码样品。伟迪捷拥有多种高级喷码技术以及超过 640 种应用定制墨水/溶剂和耗材产品，可为几乎所有包装提供理想的喷码解决方案。

**让伟迪捷帮您选择合适的解决方案来满足您的生产目标和性能需求。**

© 2017 美国伟迪捷科技有限公司 (Videojet Technologies Inc.) —— 保留所有权利。  
持续改进产品是伟迪捷永恒不变的方针。  
我们保留更改设计和/或规格的权利，恕不另行通知。DataLase 是 DataLase Ltd. 的注册商标。



伟迪捷®

伟迪捷中国销售网点：

上海、北京、广州、深圳、南京、济南、沈阳、青岛、西安、兰州、成都、苏州、重庆、武汉、长沙、厦门、昆明、郑州、南昌、南宁、合肥、香港、天津，即将更多...

全国免费咨询热线  
400 920 2366  
www.videojet.com.cn

伟迪捷（上海）标识技术有限公司 地址：上海市长宁区福泉北路 518 号 IBP 二期 2 号楼 6 楼 邮政编码：200335 免费咨询电话：400 920 2366